

UNAGHI

BRIEF

DO REALIZACJI SERWISU WWW

CEL BRIEFU

Brief służy projektantom do określenia kierunku, w jakim powinien pójść projekt graficzny strony internetowej. To dzięki niemu poznajemy Twoją branżę, warunki rynkowe, konkurencję oraz mocne i słabe strony Twojej marki. To właśnie w ten sposób jesteśmy w stanie przygotować odpowiednie kanały przekazu treści, przewidując potencjalne zachowanie klientów.

ZACZYNAJMY, WYPEŁNIJ JAK NAJWIĘCEJ! PO WSZYSTKIM ZAPISZ LUB WYDRUKUJ I PRZEŚLIJ NAM NA MAILA!

TWOJE DANE, NIEZBĘDNE DO KONTAKTU

Osoba kontaktowa

Telefon

Email

DANE TWOJEJ FIRMY

Nazwa firmy

Branża

Slogan

Adres

INFORMACJE O TWOJEJ FIRMIE

CHARAKTERYSTYKA BRANŻY

Napisz o swojej branży, Twojej ofercie (produktach i usługach), opisz swoją pozycję na rynku, misję firmy i ewentualne kierunki rozwoju.

KONKURENCJA

MOCNE I SŁABE STRONY KONKURENCJI

Napisz o swoich oponentach biznesowych. Opisz ich mocne oraz słabe strony, napisz również co Ci się podoba u konkurencji i co chciałbyś zrobić lepiej.

LINKI DO STRON KONKURENCJI

Nic nie jest tak pomocne w budowaniu koncepcji jak analiza konkurencji. Wklej proszę kilka adresów do stron Twoich najważniejszych oponentów biznesowych.

ZAŁOŻENIA SERWISU INTERNETOWEGO

CELE REALIZACJI SERWISU

Wypisz najważniejsze dla Ciebie cele, które chcesz osiągać poprzez serwis internetowy

TARGET

Opisz grupę docelową, do której skierowana ma być strona internetowa.

PRZEKAZ STRONY INTERNETOWEJ

Twoja nowa strona internetowa powinna być przede wszystkim (zaznacz max 2):

nośnikiem oferty, kwestia wizerunkowa jest wtórna

wizerunkowa, oferta jest wtórna względem wizerunku

oferta i wizerunek są równoważne

nastawiona na sprzedaż online (sklep)

nie jestem pewien, chętnie skorzystam z sugestii agencji

SZCZEGÓLNE WYEKSPONOWANIE

Jeśli jest coś takiego, napisz proszę co powinno być szczególnie wyeksponowane w serwisie.

INSPIRACJE

Opisz które serwisy wywierają na Tobie pozytywne wrażenie. Dzięki temu opracujemy koncepcję nie tylko zgodną z trendami rynkowymi, ale również zgodną z Twoim gustem.

CHARAKTERYSTYKA WIZERUNKOWA

Zaznacz, które z poniższych opcji najbardziej zbliżone są do Twoich oczekiwań względem nowego serwisu.

czysty, minimalistyczny

prestżowy

konserwatywny, stonowany

artystyczny, frywolny

nowoczesny

odważny, nietuzinkowy

profesjonalny, corporate style

ekologia

KOLORYSTYKA

Jeśli jest dla Ciebie ważna, napisz w jakim kierunku powinniśmy pójść.

ELEMENTY SERWISU

Zaznacz i ewentualnie napisz co wg Ciebie powinno znaleźć się w serwisie

System CMS - to dzięki niemu można zarządzać treścią na stronie z poziomu panelu!

wersja mobilna strony (responsywność dla urządzeń mobilnych jak smartfon, tablet)

slider wizerunkowy

wyszukiwarka i filtry

blog z komentarzami

moduł zapisu do newslettera

full screen header

banery

aktualności (nie blog)

integracja z portalami społecznościowymi

MATERIAŁY

Prosimy o zaznaczenie co możemy otrzymać już na początku realizacji projektu.

logotyp

zdjęcia własne

wizualizacje

zdjęcia stock

teksty do podstron

pliki do pobrania

slogany / hasła

nie posiadamy materiałów graficznych - poprosimy o ofertę

nie posiadamy zdjęć, prosimy o użycie poglądowych zdjęć z banków zdjęć.

DZIĘKUJEMY :)

zapisz lub wydrukuj brief i wyślij mailem na web@unaghi.eu